

- معرفی سازمان و ماموریت آن:
- ماموریت و چشم انداز تعریف شده در سازمان و یا شرکت شما چیست؟
- نوع شرکت: خصوصی دولتی سهامی خاص سهامی عام
- عمر سازمان چقدر است؟
- تعداد نیروی انسانی و میزان تحصیلات و سنوات نیروی انسانی؟
- نوع کسب و کار: آیا شرکت شما خدمات محور است یا تولید محور؟
- نوع خدمات و تولیدات را بصورت کامل تشریح نمایید؟
- نوع مشتریان و تنوع آنها چگونه است؟
- چقدر از مخاطبین بازار هدف (مشتریان نهایی) خود اطلاعات دارید؟
- استراتژی بازاریابی تعریف شده است و اگر شده استراتژی شما چیست؟
- برنامه بودجه بیزنس پلن و پیش بینی فروش تدوین گردیده است؟

- آیا از رقبا گزارشات دوره ای تهیه می گردد و اگر پاسخ مثبت است آیا این اطلاعات آنالیز و تحلیل می گردد؟
- آیا در سازمان خود و فعالیت ها (تولید و خدمات) مزیت رقابتی به نسبت سایر رقبا تعریف و ایجاد گردیده است؟
- میزان فروش سه سال گذشته و نرخ بازده سرمایه RRI چقدر بوده است؟
- تعداد واحد و چارت سازمانی برای آخرین بار چه زمانی بازنگری شده است؟
- میزان حقوق دریافتی پرسنل به تفکیک حقوق ثابت و سایر مزایا در مقایسه با فروش ماهیانه و سالیانه؟
- آیا واحدهای زیر وجود داشته و یا بصورت فعال در سازمان نقش دارند؟
تحقیق و توسعه:
سی آر ام:
خدمات پس از فروش:
- نوع مشکل و یا خواسته و مشاوره بصورت شفاف عنوان گردد؟
- آدرس های دفتر کارگاه و کارخانه وبسایت تلفن و ایمیل و هرگونه اطلاعات تکمیلی ارایه گردد.